

Konzept “Naturtourismus: Optimierung und Lenkung”

4. Überprüfung der Maßnahmen:

Erhebung und Analyse aufeinander abgestimmter Datenquellen (z. B. Teilnehmerzahlen Angebote, Befragungen, Personen- und Nutzungszählungen, Übernachtungen)

Maßnahmen können überprüft und angepasst werden

1. Naturerlebnisangebote

- Bündelung von Angeboten für den Gast und Zusammenarbeit bei bestehenden Angeboten
- Schaffung einer Naturerlebnis-Plattform mit Buchungsmöglichkeit
- gemeinsame Entwicklung neuer Angebote mit Naturerlebnis-Schwerpunkt (z. B. richtiges Verhalten bei Nacht, Angebote Forstwirtschaft)

2. Ansprache von Multiplikatoren

- regelmäßige Durchführung von Schulungen für Multiplikatoren (z. B. Gästeführer, Wander- und Bergführer, Sportvereine)
- Ansprache von Lehrern und Schülern, Angebot von Wandertagen

3. Infrastruktur und Information in drei Pilotgebieten

- Hirschberg – Rotwand – Taubenberg
- Erarbeitung aufeinander abgestimmter Lenkungsmaßnahmen pro Region: Winter-Fokus am Hirschberg, Almwirtschaft-Fokus an der Rotwand, Mountainbike-Fokus am Taubenberg

5. Maßnahmen werden kommuniziert

Kommunikation intern:

Naturtourismustagung zur internen Kommunikation + Einrichtung von Runden Tischen

Kommunikation extern:
Onlinemarketing-Kampagne